Подвальный
Евгений Семенович
Подписано цифровой подписью:
Подвальный Евгений Семенович
Дата: 2024.04.08 11:48:10 +03'00'

ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-7. Способен проводить маркетинговые исследования, прогнозировать и анализировать маркетинговую ситуацию, конъюнктуру рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Демонстрирует умения и навыки эффективно формировать стратегию, направленную на повышение инвестиционной привлекательности субъекта Российской Федерации и его муниципальных образований

Перечень дисциплин, в рамках которых осваивается данная компетенция:

Компетенция осваивается в рамках следующих дисциплин по очной форме обучения:

1. Маркетинг региона в системе государственного управления (ПК-7.1.1)
2. Научно-исследовательская работа: результаты проведенного исследования (ПК-7.1.2)

по заочной форме обучения:

1. Маркетинг региона в системе государственного управления (ПК-7.1)
2. Научно-исследовательская работа: результаты проведенного исследования (ПК-7.2.1)

2. Компоненты освоения компетенции:

Очная форма обучения

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компонента
ПК-7.1.1 способность к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности; способность планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями; владение современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике (в сфере регионального маркетинга в системе государственного управления)	Учет работы студентов в течение семестра: - результаты текущего контроля деятельности студента; - качество выполнения студентом самостоятельной работы. Теоретические знания студентов, выявленные при проведении экзамена
ПК-7.1.2 Способен проводить маркетинговые исследования для получения результатов исследования	Способен проводить маркетинговые исследования для получения результатов исследования

Заочная форма обучения

Компонент освоения компетенции	Промежуточный индикатор освоения компонента
ПК-7.1 способность к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности;	Учет работы студентов в течение семестра: - результаты текущего контроля деятельности студента;

способность планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями; владение современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике (в сфере регионального маркетинга в системе государственного управления)	- качество выполнения студентом самостоятельной работы. Теоретические знания студентов, выявленные при проведении экзамена
ПК-7.2.1 Способен проводить маркетинговые исследования для получения результатов исследования	Способен проводить маркетинговые исследования для получения результатов исследования